

Chow Sang Sang Catalogue

The Love Diamond

– Antwerp Diamond Museum Collection

Pagination:

P. 2-5	Antwerp's first diamond ring
p. 6-7	Antwerp's Heritage of Diamond
p. 8-11	The Love Diamond
p. 12-13	The Love Diamond – Super Ideal Cut
p. 14-15	World Expo – Belgian Pavilion
p. 16-19	The Antwerp Diamond Museum
p. 20-31	The Antwerp Diamond Museum Collection
p. 32-33	Mickey Weinstock's Masterpiece
p. 34-35	Ending – News about Love Diamond

周生生安特卫普博物馆系列

Antwerp Diamond Museum Collection



www.chowsangsang.com
☎ China (86) 800 830 1878
Hong Kong (852) 2192 3123

周生生 (how Sang Sang)

周生生 (how Sang Sang)

Antwerp First Diamond Ring

周生生品牌立足经典

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

至今周生生已开设超过200间分店，足迹遍及中国、香港、澳门及台湾，成为大中华地区珠宝业的翘楚。近年品牌更锐意于中港两地开设大型旗舰店，并于店内特设以不同主题划分的珠宝专区，集展览观赏、消闲及购物于一身，带来独一无二的购物体验。

凭借这股「生生不息」的精神，周生生将会为顾客呈献更多惊喜，体验高级珠宝的美学以及所带来的喜悦。 Chow Sang Sang Diamonds



周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

The Love Diamonds™



The Love Diamonds™
The First Diamond Ring

周生生品牌立足经典

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。至今周生生已开设超过200间分店，足迹遍及中国、香港、澳门及台湾，成为大中华地区珠宝业的翘楚。近年品牌更锐意于中港两地开设大型旗舰店，并于店内特设以不同主题划分的珠宝专区，集展览观赏、消闲及购物于一身，带来独一无二的购物体验。

除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。至今周生生已开设超过200间分店，足迹遍及中国、香港、澳门及台湾，成为大中华地区珠宝业的翘楚。近年品牌更锐意于中港两地开设大型旗舰店，并于店内特设以不同主题划分的珠宝专区，集展览观赏、消闲及购物于一身，带来独一无二的购物体验。

凭借这股「生生不息」的精神，周生生将会为顾客呈献更多惊喜，体验高级珠宝的美学以及所带来的喜悦。 Chow Sang Sang Diamonds

Antwerp Diamond Heritage

周生生品牌立足经典

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

凭借这股「生生不息」的精神，周生生将会为顾客呈献更多惊喜，体验高级珠宝的美学以及所带来的喜悦。 Chow Sang Sang Diamond

*“ 550 years of diamond
expertise loves Antwerp
Diamond Heritage.”*



The Love Diamonds™



结婚首饰选择

周生生于尖沙嘴开设的柏丽大道MegaStore，楼高两层的新店装潢瑰丽，以珠宝盒为设计概念，极具气派。旗舰店内特别划成不同的主题区域，其中的「BridalCorner婚嫁专区」网罗品牌的旗舰系列The Love Diamond™ 及特设的中式婚嫁金器系列，以及款式多样结婚对戒、来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。

结婚首饰选择

周生生于尖沙嘴开设的柏丽大道MegaStore，楼高两层的新店装潢瑰丽，以珠宝盒为设计概念，极具气派。旗舰店内特别划成不同的主题区域，其中的「BridalCorner婚嫁专区」网罗品牌的旗舰系列The Love Diamond™ 及特设的中式婚嫁金器系列，以及款式多样结婚对戒、来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。





结婚首饰选择

周生生于尖沙嘴开设的柏丽大道MegaStore，楼高两层的新店装潢瑰丽，以珠宝盒为设计概念，极具气派。旗舰店内特别划成不同的主题区域，其中的「BridalCorner婚嫁专区」网罗品牌的旗舰系列The Love Diamond™及特设的中式婚嫁金器系列，以及款式多样结婚对戒、来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。

来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。



结婚首饰选择

周生生于尖沙嘴开设的柏丽大道MegaStore，楼高两层的新店装潢瑰丽，以珠宝盒为设计概念，极具气派。旗舰店内特别划成不同的主题区域，其中的「BridalCorner婚嫁专区」网罗品牌的旗舰系列The Love Diamond™及特设的中式婚嫁金器系列，以及款式多样结婚对戒、来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。

来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。





The Super Ideal Cut

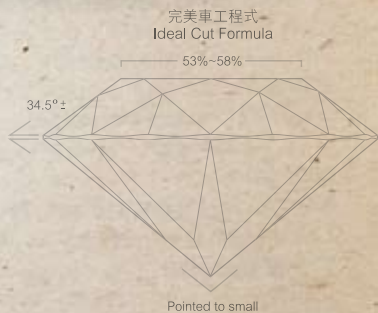
超完美车工

每颗The Love Diamond™均以超完美车工切割而成，每个切面均合乎「完美比例」、「完美对称」以及「完美磨光」三项条件，令每颗The Love Diamond™都呈现出完整而对称的八心八箭，散发出钻石极致的光芒。而全世界只有不到 1.5% 的钻石产量是出自「超完美的车工」。为让Love Diamond呈现最完美一面，钻石的每一切面都经人手切割及打磨，并配合准确精良的车工，比一般完美车工的钻石多费4至5倍时间方能完成，而单要切磨一克拉的Love Diamond就得花上35小时。

来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。

每颗The Love Diamond™均以超完美车工切割而成，每个切面均合乎「完美比例」、「完美对称」以及「完美磨光」三项条件，令每颗The Love Diamond™都呈现出完整而对称的八心八箭，散发出钻石极致的光芒。而全世界只有不到 1.5% 的钻石产量是出自「超完美的车工」。为让Love Diamond呈现最完美一面，钻石的每一切面都经人手切割及打磨，并配合准确精良的车工，比一般完美车工的钻石多费4至5倍时间方能完成，而单要切磨一克拉的Love Diamond就得花上35小时。

*“Super ideal cut diamond
expertise Loves diamond,
igi, Mark Brauner.”*



Shanghai Expo

周生生品牌立足经典

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

至今周生生已开设超过200间分店，足迹遍及中国、香港、澳门及台湾，成为大中华地区珠宝业的翘楚。近年品牌更锐意于中港两地开设大型旗舰店，并于店内特设以不同主题划分的珠宝专区，集展览观赏、消闲及购物于一身，带来独一无二的购物体验。

凭借这股「生生不息」的精神，周生生将会为顾客呈献更多惊喜，体验高级珠宝的美学以及所带来的喜悦。 Chow Sang Sang Diamonds

来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicego、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。



*"550 years of diamond
expertise Loves diamond,
Leo Delcroix, Belgian."*



*“ 550 years of diamond expertise
loves Antwerp diamond, Curator.”*



The Antwerp Diamond Museum

周生生品牌立足经典

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

至今周生生已开设超过200间分店，足迹遍及中国、香港、澳门及台湾，成为大中华地区珠宝业的翘楚。近年品牌更锐意于中港两地开设大型旗舰店，并于店内特设以不同主题划分的珠宝专区，集展览观赏、消闲及购物于一身，带来独一无二的购物体验。

凭借这股「生生不息」的精神，周生生将会为顾客呈献更多惊喜，体验高级珠宝的美学以及所带来的喜悦。 Chow Sang Sang Diamonds

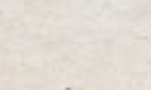
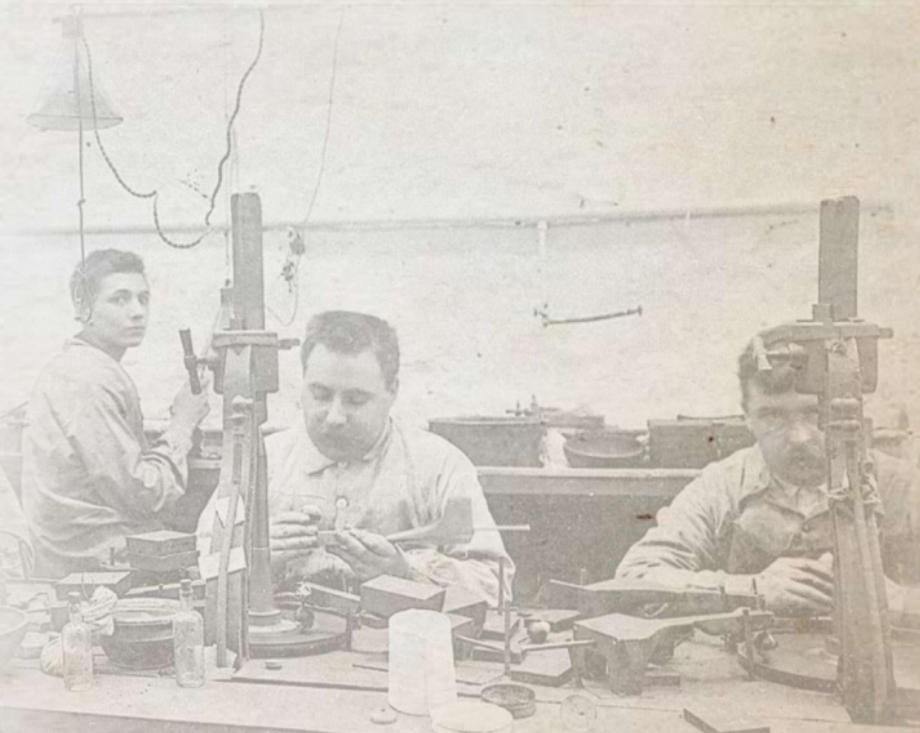
来自日本的V&A系列以及半订造结婚指环REGALO；而「意大利品牌专区」则带来各意大利品牌，包括Calgaro、Versace、MarcoBicogo、Stefan Hafner、Staurino Fratelli，展现品牌独家精妙杰作。周生生首创的休闲购物空间概念设计，让顾客细意欣赏品牌一应俱全的珠宝产品，享受独一无二的珠宝购物过程。



周生生品牌 立足经典

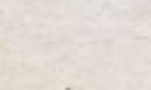
周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、充裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区 and 澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。



周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、充裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区 and 澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。



DIAMOND™



The Love Diamond Antwerp Heritage Collection

靈感源自安特衛普鑽石博物館的珍貴典藏，傳承
五百年的鑽石歷史，歷練出精湛非凡的工藝。純淨、稀有、
永恆的鉑金，超完美車工的The Love Diamond

The Antwerp Diamond Museum Collection











The Masterpiece

周生生品牌立足经典

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、充裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、充裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

周生生于1934年在广州开业，寓意「周而复始，生生不息」。品牌于1948年将业务迁移至香港，分店陆续于香港各区和澳门开业，其后于1973年在香港上市，成为香港珠宝业首家上市公司。在经典的名字背后，蕴藏对时尚创意的热切追求。周生生紧贴国际珠宝设计潮流。除了本地设计师的时尚设计之外，周生生更积极引入世界级珠宝品牌，融合东西美学。

凭借这股「生生不息」的精神，周生生将会为顾客呈献更多惊喜，体验高级珠宝的美学以及所带来的喜悦。 Chow Sang Sang Diamond



*“Diamond expertise Loves
Antwerp diamond,
Mickey weinstock.”*

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、充裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

至今周生生已开设超过200间分店，足迹遍及中国、香港、澳门及台湾，成为大中华地区珠宝业的翘楚。近年品牌更锐意于中港两地开设大型旗舰店，并于店内特设以不同主题划分的珠宝专区，集展览观赏、消闲及购物于一身，带来独一无二的购物体验。

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、充裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。



Chow Sang Sang Princess Mathilde

周生生品牌立足经典

周生生品牌立足经典，创意不断，以时尚、优裕和活力的形象，为顾客带来一份首饰以外的喜悦。款式万千的珠宝首饰、别具现代感的店铺设计，以及首创的一站式珠宝购物体验，都一一见证品牌七十年来的生生不息的时尚本色。

至今周生生已开设超过200间分店，足迹遍及中国、香港、澳门及台湾，成为大中华地区珠宝业的翘楚。近年品牌更锐意于中港两地开设大型旗舰店，并于店内特设以不同主题划分的珠宝专区，集展览观赏、消闲及购物于一身，带来独一无二的购物体验。



The Love Diamonds™



